

Räckvidder databas Q2 2017

Dagar: 7
 Månad: oktober
 Målgrupp: Alla 15 år plus

Billboard Media all panels

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm		1 710 039				
A-reg 33 Göteborg		771 546				
A-reg 28 Malmö	116	494 903	79	388 642	6 042 526	15,5
Cities 4 to 20		1 593 179				
Other Areas		3 157 598				
Totalt	116	7 727 265	5	388 642	6 042 526	15,5

Clear Channel - CC Adshel Guld 2017 (7 dagar)

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	738	1 710 039	89	1 523 491	36 211 039	23,8
A-reg 33 Göteborg	85	771 546	61	466 711	2 776 235	5,9
A-reg 28 Malmö	124	494 903	86	426 839	3 978 122	9,3
Cities 4 to 20	474	1 593 179	75	1 196 433	12 516 134	10,5
Other Areas	386	3 157 598	26	822 407	4 608 836	5,6
Totalt	1807	7 727 265	57	4 435 880	60 090 365	13,5

Clear Channel - CC Adshel DVH Guld 2017 (7 dagar)

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	243	1 710 039	60	1 019 765	6 083 364	6
A-reg 33 Göteborg	112	771 546	36	275 938	1 279 325	4,6
A-reg 28 Malmö	59	494 903	50	244 898	1 067 772	4,4
Cities 4 to 20	282	1 593 179	60	955 488	5 871 146	6,1
Other Areas	672	3 157 598	37	1 175 734	7 309 837	6,2
Totalt	1368	7 727 265	48	3 671 823	21 611 445	5,9

Clear Channel - Play Sthlm 10 sek.

	Ytor	Målgrupp Pop	Digital VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	300	1 710 039	65	1 116 908	8 745 213	7,8
A-reg 33 Göteborg		771 546				
A-reg 28 Malmö		494 903				
Cities 4 to 20		1 593 179				
Other Areas		3 157 598				
Totalt	300	7 727 265	15	1 116 908	8 745 213	7,8

Clear Channel - Play Stortavlor 10sek.

	Ytor	Målgrupp Pop	Digital VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	15	1 710 039	14	241 361	1 008 971	4,2
A-reg 33 Göteborg		771 546				
A-reg 28 Malmö		494 903				
Cities 4 to 20		1 593 179				
Other Areas		3 157 598				
Totalt	15	7 727 265	3	241 361	1 008 971	4,2

Clear Channel - Play Köpcentrum 10sek.

	Ytor	Målgrupp Pop	Digital VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	52	1 710 039	9	148 013	473 503	3,2
A-reg 33 Göteborg	28	771 546	4	33 627	182 336	5,4
A-reg 28 Malmö	60	494 903	43	210 996	971 624	4,6
Cities 4 to 20	61	1 593 179	18	281 323	525 405	1,9
Other Areas	20	3 157 598				
Totalt	221	7 727 265	9	673 959	2 321 146	3,4

JCDecaux - Eurosize Riks (7 dagar)

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	400	1 710 039	76	1 292 675	27 192 121	21
A-reg 33 Göteborg	322	771 546	80	615 678	12 289 947	20
A-reg 28 Malmö	154	494 903	80	395 803	6 660 568	16,8
Cities 4 to 20	648	1 593 179	81	1 282 660	28 887 877	22,5
Other Areas	176	3 157 598	14	431 998	2 503 859	5,8
Totalt	1700	7 727 265	52	4 018 814	77 534 371	19,3

JCDecaux - Eurosize Storstad (7 dagar)

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	400	1 710 039	76	1 292 675	27 192 121	21
A-reg 33 Göteborg	322	771 546	80	615 678	12 289 947	20
A-reg 28 Malmö	154	494 903	80	395 803	6 660 568	16,8
Cities 4 to 20		1 593 179				
Other Areas		3 157 598				
Totalt	876	7 727 265	30	2 304 156	46 142 635	20

JCDecaux - Digisize Fulltime Riks 2*5 sek

	Ytor	Målgrupp Pop	Digital VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	48	1 710 039	38	653 176	2 405 004	3,7
A-reg 33 Göteborg		771 546				
A-reg 28 Malmö		494 903				
Cities 4 to 20	43	1 593 179	5	74 646	347 983	4,7
Other Areas		3 157 598				
Totalt	91	7 727 265	9	727 822	2 752 987	3,8

JCDecaux - Digisize Fulltime Sthlm 2*5 sek

	Ytor	Målgrupp Pop	Digital VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	48	1 710 039	38	653 176	2 405 004	3,7
A-reg 33 Göteborg		771 546				
A-reg 28 Malmö		494 903				
Cities 4 to 20		1 593 179				
Other Areas		3 157 598				
Totalt	48	7 727 265	9	653 176	2 405 004	3,7

Visual Art/Global Agencies - Stockholm Large 91 ytor

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	91	1 710 039	50	851 503	5 385 570	6,3
A-reg 33 Göteborg		771 546				
A-reg 28 Malmö		494 903				
Cities 4 to 20		1 593 179				
Other Areas		3 157 598				
Totalt	91	7 727 265	11	851 503	5 385 570	6,3

Visual Art/Global Agencies - Stockholm City 46 ytor

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	46	1 710 039	39	672 025	3 930 232	5,8
A-reg 33 Göteborg		771 546				
A-reg 28 Malmö		494 903				
Cities 4 to 20		1 593 179				
Other Areas		3 157 598				
Totalt	46	7 727 265	9	672 025	3 930 232	5,8

Visual Art/Jernhusen - Grand central City

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	74	1 710 039	18	299 905	5 739 443	19,1
A-reg 33 Göteborg	15	771 546	13	96 950	1 006 141	10,4
A-reg 28 Malmö	26	494 903	22	110 013	1 016 873	9,2
Cities 4 to 20	2	1 593 179				
Other Areas		3 157 598				
Totalt	117	7 727 265	7	535 973	7 806 105	14,6

Visual Art/Jernhusen - Grand central National

	Ytor	Målgrupp Pop	VAC Räckv %	POP Räckv	VAC Kontakter	VAC Frekvens
A-reg 01 Stockholm	73	1 710 039	20	334 772	5 479 892	16,4
A-reg 33 Göteborg	15	771 546	13	97 275	1 046 780	10,8
A-reg 28 Malmö	26	494 903	23	111 882	1 124 023	10
Cities 4 to 20	28	1 593 179	6	91 039	472 825	5,2
Other Areas	10	3 157 598	1	34 879	206 531	5,9
Totalt	152	7 727 265	9	669 847	8 330 050	12,4

Analysen innehåller endast fullständigt klassificerade reklamytor
Felmarginal +/-2%

Digital VACS are calculated on 10 seconds in 60 second loop as a benchmark level.
Where 5 seconds is the share of voice then the resultant VACS have been
proportioned appropriately to an estimated value.